



Pesquisa de Expectativa de Compras e Vendas para o Dia das Mães 2021. Coleta de dados realizada entre os dias 29 de março e 5 de abril. Amostragem: 406 consumidores e 401 lojistas.

Dia das Mães - 2021

CONSUMIDORES

INTENÇÃO DE COMPRA

63,55%

Pretendem presentear no Dia das Mães



TICKET MÉDIO CONSUMIDOR

TICKET MEDIANO CONSUMIDOR

R\$ 114,96

R\$ 100,00

PREFERÊNCIAS

- Roupas/Acessórios (32,40%)
- Calçados/Acessórios (27,75%)
- Cosméticos/Perfumes (17,52%)



- 63,55% dos consumidores entrevistados irão presentear neste Dia das Mães de 2021. A média do presente desses consumidores será de R\$ 114,96. Em 2018 (última pesquisa realizada pelo Instituto Fecomércio DF nesta data comemorativa) foi de R\$ 158,71, redução real de -27,56%. O ticket mediano é de R\$ 100,00.
- Quanto às preferências, o sábado foi o dia mais escolhido (33,97%), assim como o turno mais indicado para as compras foi o da tarde (59,6%).
- O estudo mostrou que o desconto/promoção (53,49%) e a Qualidade do Produto (13,18%) são os maiores motivos para um consumidor retornar a uma loja. O preço alto (46,90%) foi considerado o principal motivo de não voltar a uma loja, o que aponta a alta relevância do preço do produto estar equilibrado com o de mercado.

LOJISTAS

EXPECTATIVA DE VENDAS

55,47%

Acreditam que as vendas serão iguais ao efetivamente vendido no ano passado



TICKET MÉDIO LOJISTA

TICKET MEDIANO LOJISTA

R\$ 189,78

R\$ 100,00

ESTRATÉGIAS

- 58,17% Não usar alguma estratégia de venda
- Promoção (25,08%)
- Vitrine Temática (21,18%)
- Serão as estratégias mais usadas

- 55,47% dos entrevistados afirmaram que possuem expectativas de vendas iguais ao que efetivamente venderam na mesma data em 2020, com uma expectativa geral de crescimento médio de +15,25%.
- Com relação aos dias normais de vendas, 71,39% dos lojistas acreditam em vendas maiores, com um saldo de variação média em +16,21%.
- A venda média esperada para a data comemorativa de 2021 foi de R\$ 189,78. Em 2018 (última pesquisa realizada pelo Instituto Fecomércio DF) os entrevistados sinalizaram um valor de R\$ 120,00, ou seja, variação real positiva de +37,98% em relação ao ano de 2018, considerando a inflação do período.
- A maioria dos lojistas (84,80%) indicou que irá manter os preços dos produtos. O saldo da variação entre aqueles que irão alterar os preços é de +9,98%.